

Tymbark to nie tylko zdecydowany lider sprzedażowy na rynku soków, nektarów i napojów w Polsce, ale także marka, którą polscy konsumenci darzą wyjątkowym zaufaniem i którą najchętniej polecają swoim bliskim. To także najlepiej znane, najczęściej wybierane przez Polaków produkty w swojej kategorii oraz jedna z najbardziej wartościowych i najlepiej postrzeganych marek przez konsumentów. Potwierdzają to liczne nagrody i wysokie miejsca w rankingach (według prestiżowego „Rankingu Najbardziej Wartościowych Polskich Marek” dziennika „Rzeczpospolita” Tymbark siedem razy z rzędu został ogłoszony najcenniejszą marką napojową w Polsce w kategorii napojów bezalkoholowych).

Produkty, jakie Tymbark posiada w swoim portfolio, nie zawierają sztucznych barwników ani konserwantów. Swoją wyjątkową smak soki i napoje Tymbarku zawdzięczają starannie wyselekcjonowanym, dojrzałym owocom i warzywom, dostarczonym przez najlepszych i sprawdzonych dostawców, którym stawiane są wysokie wymagania jakościowe.

Znakiem rozpoznawczym napojów w butelkach szklanych są unikalne, kultowe kapsle z hasłami, które bawią, motywują i wyrażają najpiękniejsze uczucia. Dzięki trafiającym w sedno, intrygującym tekstom, Tymbark jest cały czas obecny w życiu konsumentów.

Tymbark to nie tylko zdecydowany lider sprzedażowy na rynku soków, nektarów i napojów w Polsce, ale także marka, którą polscy konsumenci darzą wyjątkowym zaufaniem i którą najchętniej polecają swoim bliskim. To także najlepiej znane, najczęściej wybierane przez Polaków produkty w swojej kategorii oraz jedna z najbardziej wartościowych i najlepiej postrzeganych marek przez konsumentów. Potwierdzają to liczne nagrody i wysokie miejsca w rankingach (według prestiżowego „Rankingu Najbardziej Wartościowych Polskich Marek” dziennika „Rzeczpospolita” Tymbark siedem razy z rzędu został ogłoszony najcenniejszą marką napojową w Polsce w kategorii napojów bezalkoholowych).

Produkty, jakie Tymbark posiada w swoim portfolio, nie zawierają sztucznych barwników ani konserwantów. Swoją wyjątkową smak soki i napoje Tymbarku zawdzięczają starannie wyselekcjonowanym, dojrzałym owocom i warzywom, dostarczonym przez najlepszych i sprawdzonych dostawców, którym stawiane są wysokie wymagania jakościowe.

Znakiem rozpoznawczym napojów w butelkach szklanych są unikalne, kultowe kapsle z hasłami, które bawią, motywują i wyrażają najpiękniejsze uczucia. Dzięki trafiającym w sedno, intrygującym tekstom, Tymbark jest cały czas obecny w życiu konsumentów.



Tymbark to nie tylko zdecydowany lider sprzedażowy na rynku soków, nektarów i napojów w Polsce, ale także marka, którą polscy konsumenci darzą wyjątkowym zaufaniem i którą najchętniej polecają swoim bliskim. To także najlepiej znane, najczęściej wybierane przez Polaków produkty w swojej kategorii oraz jedna z najbardziej wartościowych i najlepiej postrzeganych marek przez konsumentów. Potwierdzają to liczne nagrody i wysokie miejsca w rankingach (według prestiżowego „Rankingu Najbardziej Wartościowych Polskich Marek” dziennika „Rzeczpospolita” Tymbark siedem razy z rzędu został ogłoszony najcenniejszą marką napojową w Polsce w kategorii napojów bezalkoholowych).

Produkty, jakie Tymbark posiada w swoim portfolio, nie zawierają sztucznych barwników ani konserwantów. Swoją wyjątkowy smak soki i napoje Tymbarku zawdzięczają starannie wyselekcjonowanym, dojrzałym owocom i warzywom, dostarczonym przez najlepszych i sprawdzonych dostawców, którym stawiane są wysokie wymagania jakościowe.

Znakiem rozpoznawczym napojów w butelkach szklanych są unikalne, kultowe kapsle z hasłami, które bawią, motywują i wyrażają najpiękniejsze uczucia. Dzięki trafiającym w sedno, intrygującym tekstom, Tymbark jest cały czas obecny w życiu konsumentów.