

REGULAMIN KONKURSU

„ Foodhaton – Sustainable Packaging”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Foodhaton – Sustainable Packaging” zwanego dalej „**Konkursem**” jest GRUPA MASPEX sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000898248, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Operatorem Konkursu jest Rebels Valley Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, adres Chmielna 2/31, 00-020 Warszawa NIP: 525-246-58-47, wpisana do przedsiębiorców Krajowego Rejestru pod numerem KRS: 0000387317, zwana dalej „**Operatorem**”.
3. Konkurs pt. „Foodhaton – Sustainable Packaging” odbywa się w ramach projektu InFormPack: An “all you need to know” online guide for sustainable disposal of food packaging: realizowanego przez Organizatora w ramach konsorcjum EIT Food
4. Konkurs organizowany jest na podstawie niniejszego regulaminu określającego tryb i zasady przeprowadzenia Konkursu, zwanego dalej „**Regulaminem**”.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, inną formą gry, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą działalności, która kwalifikowałaby się jako gra hazardowa.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne lub prawne biorące udział, które odpowiedzą na wyzwania konkursowe przedstawione przez Organizatora, zwani dalej „**Uczestnikami Konkursu**” a także zrealizują zadania przedstawione na kolejnych etapach Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora ani Operatora oraz członkowie ich rodzin, tj. małżonkowie, wstępni, zstępni, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, rodzeństwo, teściowie, zięciowie, synowie.
3. Uczestnicy Konkursu będą dokonywać zgłoszeń za pośrednictwem dedykowanego formularza.
4. Każdy Uczestnik Konkursu może aplikować w ramach jednego wyzwania..
5. Zgłoszenia Uczestników Konkursu zostaną ocenione przez Organizatora przy wsparciu Operatora. Wybrani Uczestnicy Konkursu zostaną zaproszeni do przygotowania pogłębionych informacji nt. swoich rozwiązań adresujących zaprezentowane przez Organizatora wyzwania.
6. Na podstawie oceny pogłębionych informacji przekazanych przez Uczestników Konkursu Organizator zaprosi autorów najwyższej ocenionych rozwiązań do zaprezentowania ich podczas organizowanego przez siebie wydarzenia typu Demo Day.

7. W trakcie Demo Day Uczestnicy Konkursu będą prezentować swoją odpowiedź na wybrane wcześniej wyzwanie przed jury wybranym przez Organizatora. Ocena jury będzie podstawą do wybrania zwycięzców Konkursu. Ocena każdego z prezentowanych rozwiązań będzie dokonywana jawnie – z podaniem ilości uzyskanych punktów.
8. Organizator, poprzez Operatora, poinformuje Uczestników Konkursu o terminie przesłania pogłębionej informacji nt. ich rozwiązań oraz dacie Demo Day.
9. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie projekty technologiczne i biznesowe, których Uczestnicy Konkursu są wyłącznymi autorami lub dysponują pełnią praw autorskich do niego, jak również wszystkimi niezbędnymi prawami własności intelektualnej oraz innymi prawami do wszelkiej działalności, przy czym wdrożenie zgłoszonego do Konkursu projektu nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich
10. Organizator zakłada, że wszelkie informacje zawarte w zgłoszeniu do Konkursu, w pogłębionej informacji nt. rozwiązania oraz w prezentacji podczas Demo Day mają charakter publiczny. Materiały przekazywane przez Uczestników Konkursu nie powinny zawierać informacji poufnych i niejawnych lub też stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa.
11. Materiały wytworzone w ramach Konkursu nie mogą zawierać jakichkolwiek znaków towarowych, marek, logo oraz jakichkolwiek innych oznaczeń wskazujących na jakikolwiek podmiot działający w branży spożywczej, w szczególności na konkretnego producenta żywności. Prace naruszające ww. zakaz nie będą brać udziału w Konkursie.
12. Prace konkursowe naruszające prawo lub dobre obyczaje, w szczególności zawierające treści wulgarne, obsceniczne, obraźliwe, naruszające prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, nie będą brać udziału w Konkursie.

§ 3. NAGRODY

1. Organizator przyzna łącznie 2 nagrody uczestnikom Konkursu, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu.
2. W swojej ocenie Organizator, przy wsparciu Operatora, będzie kierował się kryterium kreatywności, oryginalności, wartości merytorycznej i zgodności z tematyką Pracy Konkursowej.
3. Organizator, poprzez Operatora, powiadomi zwycięzców Konkursu o wygranej podczas wydarzenia typu demo day podsumowującego Konkurs
4. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. Za zajęcie pierwszego miejsca – pakiet wyjazdowy dla konferencji Hello Tomorrow w Paryżu (8-10 marca 2023 r.) obejmujący 2 bilety na konferencję, zakwaterowanie dla dwóch osób oraz koszty przelotu z Warszawy do Paryża;
 - b. Za zajęcie drugiego miejsca – dwa bilety na konferencję Impact CEE w Poznaniu (10-11 maja 2023 r.)
5. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagród na osoby trzecie.
6. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju lub gotówkę.

§ 4. SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD

1. Nagrody zostaną wydane zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu w terminie do 31 grudnia 2022 roku.
2. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora, poprzez Operatora, w sposób uzgodniony ze zwycięzcami.

§ 5. PRAWA AUTORSKIE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania Prac Konkursowych w materiałach reklamowych oraz promocyjnych Organizatora, a także na profilach Organizatora w serwisach społecznościowych.
2. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Prac Konkursowych bez ograniczeń terytorialnych, na czas trwania ochrony, na następujących polach eksploatacji:
 - a. Utrwalanie i zwielokrotnienie utworu – wytworzenie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, cyfrową,
 - b. Wprowadzenie do obrotu,
 - c. Rozpowszechnienie i udostępnienie w sieci internetowej,
 - d. Wykorzystanie w materiałach reklamowych i promocyjnych.
3. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się nie zgłaszać wobec Organizatora jakichkolwiek roszczeń z tytułu wykorzystania przez niego Prac Konkursowych.
4. W przypadku jakichkolwiek roszczeń wynikających z naruszenia praw autorskich do Prac Konkursowych ze strony osób trzecich, Uczestnicy Konkursu zobowiązują się zwolnić Organizatora od odpowiedzialności w tym zakresie.

§ 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Celem wykonania obowiązku, o którym mowa w art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 26 kwietnia 2016 r. *w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)*, Organizator dołącza do Regulaminu klauzulę informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu, stanowiącą Załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika Konkursu określa Regulamin oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz pod linkiem umieszczonym w formularzu konkursowym.

ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 do Regulaminu - Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych
Załącznik nr 2 do Regulaminu – Kryteria oceny

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Foodhaton - Sustainable Packaging”

Konkurs pt. „Foodhaton – Sustainable Packaging” odbywa się w ramach projektu InFormPack: An “all you need to know” online guide for sustainable disposal of food packaging:

Jeśli w trakcie dokonywania zgłoszenia do Konkursu, podała/a Pani/Pan dane osobowe innej osoby fizycznej (tzw. kluczowa osoba do kontaktu), prosimy o przekazanie poniższej klauzuli informacyjnej tej osobie.

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

W związku ze zgłoszeniem do konkursu pt. „Foodhaton – Sustainable Packaging” w ramach projektu InFormPack: An “all you need to know” online guide for sustainable disposal of food packaging realizowanego w ramach konsorcjum EIT Food (dalej „Konkurs”), w wykonaniu obowiązku wynikającego z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”), Organizator przekazuje Pani/Panu następujące informacje:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest **GRUPA MASPEX Sp. z o.o.** z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Legionów 37, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000898248, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5512617657, REGON: 122948517, BDO: 000012154, kapitał zakładowy: 2 988 781 500,00 zł, dalej „Administrator”; dane kontaktowe: adres do korespondencji j.w.
- 2) Osobą kontaktową w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych; adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, 34-100 Wadowice, ul. Chopina 10, adres e-mail: iod@maspex.com.
- 3) Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) **prawidłowego przeprowadzenia Konkursu pt. “Foodhaton – Sustainable Packaging” – tj. przyjęcia zgłoszeń, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, uzupełnienia ankiety, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na pytania dotyczące Konkursu - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na realizacji działań i projektów w ramach uczestnictwa w Konsorcjum EIT FOOD;**
 - b) wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Administratorze, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych - podstawą prawną przetwarzania jest realizacja obowiązków prawnych ciążących na Administratorze;
 - c) obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora polegającym na obronie swoich interesów gospodarczych.
- 4) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny dla Administratora do realizacji powyższych celów a także przez okres niezbędny do wykonania umowy Konsorcjum EIT FOOD i przeprowadzenia Konkursu w ramach projektu InFormPack: An “all you need to know” online guide for sustainable disposal of food packaging , w tym rozliczenia ww. projektu oraz przez okres przechowywania dokumentacji dotyczącej tego projektu.
- 5) Jeśli nie przekazała/a Pani/Pan danych bezpośrednio do Administratora, Administrator otrzymał je od osoby, która dokonywała zgłoszenia do Konkursu i w związku z tym Administrator przetwarza Pani/Pana następujące dane osobowe: imię i nazwisko, dane adresowe (jeśli dotyczy), adres e-mail.
- 6) Pani/Pana dane osobowe będą przekazywane do:
 - a) Operatora Konkursu: Rebels Valley Sp. z o.o., adres siedziby Chmielna 2/31, 00-020 Warszawa (Polska),

- b) Podmiotów wspierających Administratora i w ramach realizacji Konkursu (np. niezależnych ekspertów, podmiotów organizujących webinary, konferencje, dostawców systemów, narzędzi IT);
 - c) Podmiotu centralnego EIT - European Institute of Innovation & Technology z siedzibą w Budapeszcie;
 - d) Partnerów Administratora w ramach Konsorcjum EIT FOOD tj.:
 - a. University of Aarhus (AU) with legal address NORDRE RINGGADE 1, po box: 8000, AARHUS C Denmark, with CVR-nr: 31119103
 - b. University of Reading (UoR), a corporation with charitable status, established by Royal Charter with company number RC000665, whose administrative offices are at Whiteknights House, Whiteknights, PO BOX 217, Reading, Berkshire, RG6 6AH, United Kingdom VAT No. GB 200 0126 59
 - c. VTT Technical Research Centre of Finland Ltd (VTT) is a state owned and controlled non-profit limited liability company established by law and operating under the ownership steering of the Finnish Ministry of Employment and the Economy. P.O. Box 1000, FI-02044 VTT, Finland, VATnumber FI26473754
 - d. BIOAZUL SL (BIOAZUL), with legal address Avenida Manuel Agustin Heredia nº17 1ª, 29001 Malaga, Spain, VAT no. ESB92464619
 - e. Instytut Rozrodu Zwierząt i Badań Żywności Polskiej Akademii Nauk z siedzibą w Olsztynie, adres: ul. Tuwima 10, 10-748 Olsztyn, Polska,
 - f. EROSKI, S.Coop. Barrio San Agustin s/n, s/n 48230 Elorrio (Bizkaia)
- 7) Stosownie do wymogów prawa, informujemy, że ze względu na potrzebę zapewnienia jak najwyższego poziomu usług IT, w tym bezpieczeństwa danych osobowych, dostęp do danych osobowych mogą mieć dostawcy usług IT spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”). Poziom ochrony danych osobowych poza EOG różni się od tego zapewnianego przez prawo europejskie. Z tego powodu, Administrator dba, aby ww. dostawcy usług IT mieli dostęp do danych osobowych wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji przez nich usług (m.in. serwisowych) i przy zapewnieniu odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez:
- a) współpracę z podmiotami w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej dotycząca stwierdzenia zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych;
 - b) stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską.
- W powyżej wskazanym przypadku przysługuje Panu/Pani prawo do uzyskania kopii informacji na temat stosowanych zabezpieczeń poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych. W przypadku przekazywania danych osobowych do Partnerów Administratora w Konsorcjum EIT FOOD, którzy mają siedzibę w Wielkiej Brytanii (która stanowi państwo trzecie), podstawą prawną transferu jest decyzja Komisji Europejskiej stwierdzająca, że Wielka Brytania zapewnia odpowiedni stopień ochrony danych osobowych.
- 8) Pani/Pana dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
 - 9) Podane przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne.
 - 10) Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
 - 11) W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, w dowolnym momencie ma Pani/Pan prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na Pani/Pana szczególną sytuację.
 - 12) Żądanie realizacji ww. praw może Pani/Pan zgłaszać na adres e-mailowy Inspektora Ochrony Danych wskazany w pkt. 2) powyżej.
 - 13) Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Załącznik nr 2 do Regulaminu – Kryteria oceny

I Etap

Ocena zgodności zgłoszeń z wyzwaniem

- Kompletność zgłoszenia w formularzu – ocena formalna
- Eliminacja projektów, które nie wpasowują się w tematykę konkursu

II Etap

Ocena merytoryczna – na podstawie danych z formularza oraz przesłanej prezentacji

- Ocena rozwiązań pod kątem szacowanego wpływu na ekosystem biznesowy branży foodtech (szerokie grono produktów, np. segment napoje – 5 pkt, ograniczenie do jednej grupy opakowań, np. puszki – 3 pkt, pojedyncze zdefiniowane produktu – 1 pkt)
- Gotowość technologii (gotowość do zaprezentowania – 5 pkt, faza laboratoryjna – 3 pkt, faza koncepcyjna – 1 pkt)
- Poziom unikalności (pionierskie w skali międzynarodowej – 5 pkt, wdrożone w innych sektorach rynku – 3 pkt, wdrożenie w branży spożywczej – 1 pkt)
- Atrakcyjność propozycji wartości (ekspertycka ocena jakościowa zakresu i sposobu prezentacji informacji: od 1 do 5 pkt)